

Saint-Gall, le 1^{er} septembre 2011

Communiqué aux médias

Le Groupe Helvetia poursuit sa croissance et accroît son bénéfice

Au premier semestre 2011, le Groupe Helvetia a accru son volume d'affaires de 12,6% en monnaie d'origine. Avec un bénéfice de CHF 170,4 millions, l'entreprise a amélioré son résultat de 8,7% par rapport à l'année précédente. L'Helvetia a continué à croître à un rythme supérieur à la moyenne du marché et n'a pas souffert des pertes de change et des correctifs de valeur, grâce à une tactique de placement circonspecte.

Vue d'ensemble des principaux chiffres-clés pour le premier semestre 2011:

- **Volume d'affaires: CHF 4641 millions** (1^{er} semestre 2010: CHF 4292 millions; +12,6% en monnaie d'origine)
- **Résultat après impôts: CHF 170,4 millions** (1^{er} semestre 2010: CHF 156,8 millions; +8,7%)
- **Solvabilité I: 214%** (31.12.2010: 220%)
- **Vous trouverez d'autres chiffres-clés en annexe.**

Au premier semestre, tous les domaines d'activité de l'Helvetia ont dégagé des résultats solides. Avec un résultat pour l'exercice de CHF 170,4 millions, l'Helvetia a pu renouer avec le succès de l'année précédente, dans un contexte économique toujours agité. Les solides résultats techniques actuariels y ont contribué, tout comme une politique de placement circonspecte. L'Helvetia a enregistré une croissance supérieure à la moyenne du marché en Suisse et sur la plupart des marchés étrangers. Au total, la croissance en monnaie d'origine s'est élevée à 12,6% (8,1% en CHF après correction des effets de change). Aussi bien les affaires vie que non-vie ont convaincu par un taux de croissance respectable en monnaie d'origine.

Forte rentabilité et stabilité du revenu des placements

L'Helvetia a accru les contributions au résultat dans les affaires vie à CHF 62 millions (+7,1%) et dans les affaires non-vie à CHF 89 millions (+3,9%). L'excellent ratio combiné de 92,6% témoigne d'une rentabilité toujours forte des affaires non-vie. Il est par ailleurs l'expression de la croissance réalisée, mais aussi d'une discipline budgétaire systématique. Les résultats actuariels et le bon résultat des placements ont contribué au solide bénéfice dans les affaires vie.

Grâce à une tactique de placement circonspecte, nous avons réussi à protéger le résultat semestriel des pertes de change et des correctifs de valeur substantiels, et ce, bien que l'activité sur les marchés de placement ait de plus en plus été influencée par la crise de la dette en Europe et la faiblesse de l'euro au premier semestre 2011. La qualité des placements est toujours aussi élevée et le revenu des

placements demeure stable. Le résultat des placements financiers et des immeubles du groupe était de CHF 453 millions au premier semestre 2011 (année précédente: CHF 457 millions), ce qui correspond à un rendement annualisé de 3,0%.

Solvabilité élevée et fonds propres confortables

L'Helvetia dispose d'une assise financière durable qui vise à soutenir ses ambitions de croissance et à atténuer les perturbations des marchés des capitaux. Les fonds propres ont à peine baissé depuis le début de l'année, malgré la faiblesse de l'euro et la distribution de dividendes aux actionnaires. Avec des fonds propres de CHF 3,4 milliards et une solvabilité I de 214%, l'assise financière et la valeur de l'Helvetia sont intactes. Le rendement annualisé des fonds propres (Return on Equity) était de 10,4%.

Un marché domestique solide

Avec une augmentation du résultat de 13,3%, à CHF 123 millions, le marché domestique Suisse a été l'un des moteurs de l'accroissement des bénéfices du groupe. Les affaires non-vie ont notamment convaincu à nouveau par un excellent ratio combiné de 81,3%. L'intégration des deux compagnies d'assurance Alba et Phenix, nouvellement acquises en 2010, se déroule comme prévu. Après le regroupement de la distribution au premier semestre 2011, c'est au tour de la fusion juridique de figurer à l'ordre du jour, au 1^{er} novembre.

Commentaire de Stefan Loacker, CEO du Groupe Helvetia: «Le résultat semestriel 2011 montre sans conteste que l'Helvetia connaît un développement durable et réussi. Notre groupe est parfaitement armé pour atténuer les risques induits par un environnement turbulent et profiter des nouvelles opportunités.»

Observations

- Une téléconférence en allemand réservée à la presse est prévue aujourd'hui à 9h00. Une autre se déroulera à 11h30 en anglais pour les analystes.
- Vous trouverez également ce communiqué aux médias sur le site www.helvetia.com/media.
- La lettre aux actionnaires, rapport semestriel inclus, et le jeu de transparents afférent à la conférence de presse et à la conférence avec les analystes sont disponibles dès à présent sur le site Internet, à l'adresse suivante: http://www.helvetia.com/publikationen/ir_infokit-hj.htm.
- Vous trouverez les principaux chiffres-clés dans le factsheet en annexe.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:**Analystes**

Groupe Helvetia
Nicola Maria Breitschopf
Responsable Investor Relations
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 56 04
Fax: +41 58 280 55 89
nicolamaria.breitschopf@helvetia.ch
www.helvetia.com

Médias

Groupe Helvetia
Martin Nellen
Responsable Corporate Communications
and Brand Management
Dufourstrasse 40
9001 Saint-Gall

Téléphone: +41 58 280 56 88
Fax: +41 58 280 55 89
martin.nellen@helvetia.ch
www.helvetia.com

A propos du groupe Helvetia

Différentes compagnies d'assurance suisses et étrangères ont donné forme au Groupe Helvetia en plus d'un siècle et demi, permettant à cette entité de s'affirmer comme un groupe d'assurance florissant, présent à l'échelle européenne. Aujourd'hui, l'Helvetia possède des succursales en Suisse, en Allemagne, en Autriche, en Espagne, en Italie et en France et organise une partie de ses activités de placement et de financement par le biais de ses filiales et sociétés de gestion de fonds au Luxembourg et à Jersey. Le siège principal du groupe se trouve à Saint-Gall, en Suisse. L'Helvetia intervient dans l'assurance vie, dommages ainsi que dans la réassurance et, forte d'un effectif de quelque 4900 collaborateurs et collaboratrices, fournit des prestations de service à plus de 2.5 millions de clients. Avec un volume d'affaires de CHF 6,8 milliards, l'Helvetia a réalisé un bénéfice net de CHF 341,5 millions durant l'exercice 2010. Les actions nominatives de l'Helvetia Holding sont cotées à la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange) sous l'abréviation HELN.

Mise en garde concernant les informations prospectives

Le présent document a été rédigé par le Groupe Helvetia et ne peut être copié, modifié, offert, vendu ou distribué de toute autre façon à une autre personne, sans le consentement du Groupe Helvetia. Tous les efforts raisonnables ont été entrepris afin de garantir que les informations exposées dans le présent document soient exactes et que les opinions qu'il contient soient justes et raisonnables. Les informations ou statistiques tirées d'une source externe ne doivent pas être interprétées comme ayant été adoptées ou avalisées par le Groupe Helvetia. Ni le Groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs et conseillers, ni aucune autre personne, ne peuvent être tenus responsables des pertes découlant de quelque manière que ce soit, directement ou indirectement, de l'utilisation de ces informations. Les faits et informations contenus dans le présent document sont aussi actuels que cela est raisonnablement possible, et pourront être révisés ultérieurement. Ni le Groupe Helvetia, ni aucun de ses organes, employés dirigeants, collaborateurs ou conseillers, ni aucune autre personne ne prennent position, ni n'assument aucune responsabilité, expresse ou tacite, quant à l'exactitude ou à l'exhaustivité des informations contenues dans le présent document. Le présent document peut contenir des projections ou d'autres déclarations prospectives en rapport avec le Groupe Helvetia, qui, par nature, recèlent des incertitudes et des risques, tant généraux que particuliers; il est possible que des prédictions, prévisions, projections ou autres résultats décrits ou sous-entendus dans les déclarations prospectives ne se réalisent pas. Nous vous mettons en garde contre le fait qu'un certain nombre de facteurs importants peuvent entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et les plans, objectifs, attentes, estimations et intentions exprimés dans ces déclarations prospectives. Font partie de ces facteurs: (1) les changements des conditions économiques générales, en particulier sur les marchés sur lesquels nous opérons; (2) les performances des marchés financiers; (3) les fluctuations des taux d'intérêt; (4) les fluctuations des taux de change; (5) les modifications de lois et de règlements, y compris les modifications de normes et pratiques comptables; (6) les risques associés à la mise en œuvre de nos stratégies commerciales; (7) la fréquence, l'importance et l'évolution générale des sinistres assurés; (8) l'évolution de la mortalité et de la morbidité; (9) les taux de renouvellement et d'annulation des polices. Dans ce contexte, nous vous signalons que la liste de facteurs importants ci-dessus n'est pas exhaustive. Lors de l'évaluation de déclarations prospectives, vous devriez examiner avec soin les facteurs précités ainsi que d'autres incertitudes. Toutes nos déclarations prospectives se fondent sur les informations dont disposait le Groupe Helvetia à la date de leur publication, et le Groupe Helvetia ne s'engage aucunement à les mettre à jour, sauf prescription contraire du droit applicable. Le présent document a pour but d'informer les actionnaires du Groupe Helvetia et le public de l'activité commerciale durant le premier semestre 2011. Ce document ne constitue ni une offre, ni une sollicitation en vue de l'échange, de l'achat ou de la souscription de titres; il n'est pas non plus un prospectus d'émission au sens de l'art. 652 a du Code suisse des obligations, ni un prospectus de cotation au sens du règlement de cotation de la SIX Swiss Exchange. Si à l'avenir, le Groupe Helvetia procédait à une ou plusieurs augmentations de capital, les investisseurs devraient fonder leur décision d'achat ou de souscription de nouvelles actions ou d'autres titres uniquement sur le prospectus correspondant. Le présent document est également disponible en allemand, en italien et en anglais. La version allemande fait foi.

Chiffres clés au 30.6.2011

	30.6.2011	31.12.2010	30.6.2010
L'action Helvetia Holding SA			
Résultat du groupe par action pour l'exercice en CHF	18.9	39.3	18.0
Capitaux propres consolidés par action en CHF	361.7	366.3	365.2
Cours de l'action nominative à la date du bilan Helvetia en CHF	360.0	359.5	284.5
Capitalisation boursière à la date du bilan en millions de CHF	3 115.0	3 110.7	2 461.7
Actions émises en unités	8 652 875	8 652 875	8 652 875

en millions de CHF

Volume d'affaires

Primes brutes vie	2 887.2	3 896.1	2 555.6
Dépôts vie	128.9	283.5	184.1
Primes brutes non-vie	1 509.7	2 344.4	1 428.6
Réassurance active	115.2	231.4	123.4
Volume d'affaires	4 641.0	6 755.4	4 291.7

Résultat

Résultat vie	62.0	108.5	57.9
Résultat non-vie	89.0	177.4	85.7
Résultat autres activités	19.4	55.6	13.2
Résultat du groupe sur la période après impôts	170.4	341.5	156.8
Résultat des placements de capitaux	425.8	1 133.5	474.6
Résultat des placements financiers et immeubles du groupe	453.7	1 049.0	456.8

Chiffres clés du bilan

Capitaux propres consolidés (sans titres préférentiels)	3 116.3	3 157.6	3 148.3
Provisions pour contrats d'assurance et d'investissement (net)	29 854.3	28 584.1	28 080.1
Placement de capitaux	34 394.1	33 587.1	32 899.5
Dont placements financiers et immeubles du groupe	32 516.9	31 652.6	30 999.0

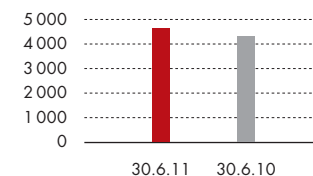
Ratios

Rendement des capitaux propres annualisé ¹	10.4%	10.7%	9.9%
Ratio combiné (brut)	89.1%	89.5%	88.0%
Ratio combiné (net)	92.6%	94.1%	94.0%
Rendement direct annualisé	3.0%	3.0%	3.1%
Performance de placement	1.0%	2.9%	1.9%
Solvabilité I	214%	220%	219%

¹ Basé sur le résultat obtenu pour les actions (prise en compte, par le biais du compte de résultat, des intérêts sur les titres préférentiels), divisé par le capital-actions moyen (capitaux propres avant titres préférentiels).

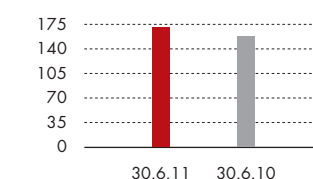
Volume d'affaires

en millions de CHF



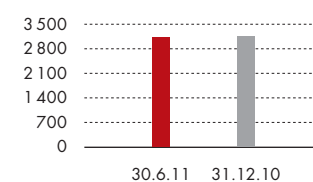
Bénéfice

en millions de CHF



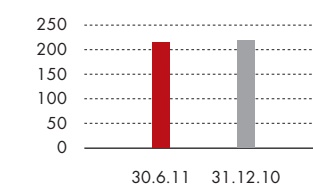
Capital propre

en millions de CHF



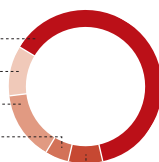
Solvabilité I

en pour cent



Volume d'affaires

en millions de CHF	Croissance en %	30.6.2011	en monnaie d'origine
Suisse	19.5	2 925.6	
Allemagne	10.1	487.3	
Italie	1.9	666.2	
Espagne	-0.6	229.2	
Autres unités d'assurance	0.7	332.7	



Total 12.6 4 641.0

Calendrier

12 mars 2012	Publication du résultat annuel 2011
4 mai 2012	Assemblée générale ordinaire à Saint-Gall
3 septembre 2012	Publication du résultat semestriel 2012